

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра управления недвижимостью

СЕНЧЕНКО
Максим Олегович

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ
НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ
ОДО «ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ»

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
Ю. В. Минковская

Допущен к защите
«___» _____ 2015 г.
Зав. кафедрой управления недвижимостью
_____ Т. В. Борздова
кандидат технических наук, доцент

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 52 с., 9 табл., 59 источников.

Ключевые слова: МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ, МИРОВОЙ ОПЫТ, РЕКЛАМА, РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РИЭЛТОР, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КЛИЕНТЫ, АНАЛИЗ.

Объект исследования – предприятия и организации осуществляющие свою деятельность на рынке недвижимости.

Цель работы – является исследования особенностей управления рекламной деятельности предприятия и разработка возможных мероприятий по её совершенствованию рекламного воздействия на примере ОДО «Загородный дом».

В процессе работы раскрыты теоретико-методические основы рекламы в сфере недвижимости;изучена рекламная стратегия, спектр услуг и конкурентоспособность ОДО «Загородный дом»;разработаны предложения по улучшению рекламной деятельности ОДО «Загородный дом».

Теоретическая и практическая значимость данной дипломной работы заключается в том, что основные положения, выводы и рекомендации могут послужить основой реального применения предложенных мероприятий на практике.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого вопроса, а все заимствованные из литературных и других источников, теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломнаяпраца: 52 с., 9 табл., 59крыніц.

Ключавыясловы: МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, РЫНАК НЕРУХОМАСЦІ, СУСВЕТНЫ ВОПЫТ, РЭКЛАМА, РЭКЛАМНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, РЫЭЛТАР, УДАСКАНАЛЕННЕ РЭКЛАМНАЙ ДЗЕЙНАСЦІ, КЛІЕНТЫ, АНАЛІЗ.

Аб'ект даследавання – прадпрыемствы і арганізацыі, якія ажыццяўляюць сваю дзейнасць на рынку нерухомасці.

Мэтай працы з'яўляецца даследаванне асаблівасцяў кіравання рэкламнай дзейнасці прадпрыемства і распрацоўка магчымых мерапрыемстваў па яе ўдасканаленні рэкламнага ўздзеяння на прыкладзе ТДА «Загарадны дом».

У працэсе працы раскрытыя тэарэтыка-метадычныя асновы рэкламы ў сферы нерухомасці; вывучана рэкламная стратэгія, спектр паслуг і канкурэнтаздольнасць ТДА «Загарадны дом»; распрацаваны прапановы па паляпшэнню рэкламнай дзейнасці ТДА «Загарадны дом».

Тэарэтычная і практычная значнасць дадзенай дыпломнай работы заключаецца ў тым, што асноўныя палажэнні, высновы і рэкамендацыі могуць паслужыць асновай рэальнага прымянення прапанаваных мерапрыемстваў на практыцы.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага пытання, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Graduation work: 52 p., 9 tab., 59sources.

Keywords: MARKETING ACTIVITIES, the real ESTATE MARKET, WORLD history, ADVERTISING, PROMOTIONAL ACTIVITIES, REALTOR, IMPROVEMENT of PROMOTIONAL ACTIVITIES, CUSTOMERS, ANALYSIS.

Object of research – companies and organizations operating in the real estate market.

The work purpose is research of the management of promotional activities of the enterprise and the development of possible measures for improvement of advertising exposure on the ODO example "Country house.

In the process, reveals the theoretical and methodological foundations of advertising in real estate; analysis of advertising strategy, the range of services and competitiveness ODO "Country house"; developed proposals for improving promotional activities ODO "Country house".

Theoretical and practical significance of this thesis is that the basic provisions, conclusions and recommendations can be the basis for a real application of the proposed measures in practice.

The author affirms that the material is properly and objectively reflects the state of the question, and all borrowed from literary and other sources, theoretical and methodological principles and concepts accompanied by links to their authors.